

La colección de breviarios de la UNA. Un novedoso proyecto editorial

Teresita Pérez de Maza¹
teremazauna@gmail.com

Universidad Nacional Abierta
Venezuela

Recibido: Mayo, 2017
Aceptado: Septiembre, 2017

RESUMEN

En el año 2015, a propósito de la celebración del día del libro y derecho de autor, el Vicerrectorado Académico de la Universidad Nacional Abierta, y Extensión Universitaria, organizaron un foro para debatir el impacto de las ediciones universitarias en la generación de conocimiento. En dicho evento se presentó la concepción y producción de la I Colección de Breviarios, a los fines de divulgar este proyecto editorial y su impacto en la sistematización de las prácticas de alfabetización en la universidad. La ponencia presentada fue estructurada en seis partes: 1. Las editoriales universitarias. Un bien cultural, 2. El valor institucional de los breviarios en la generación del conocimiento, 3. Las implicaciones conceptuales en la producción de los breviarios, 4. La concreción de la I Colección, 5. La divulgación y socialización del conocimiento y 6. Las nuevas colecciones. Se concluye que los breviarios constituyen una propuesta editorial novedosa para sistematizar experiencias.

Palabras clave: ediciones universitarias, breviarios, generación de conocimiento, sistematización

¹ Miembro del personal académico ordinario, con categoría de titular, de la Universidad Nacional Abierta (UNA) de Venezuela. Doctora en Innovación Curricular e Institucional de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) de España. Desempeño Profesional en el Sector Ciencia y Tecnología (CONICIT: 1978-1995). Excoordinadora del Subprograma de Extensión Universitaria de la Universidad Nacional Abierta. Asesora Permanente del Núcleo de Autoridades de Extensión Universitaria de las Universidades Venezolanas (2007 al presente). Coordinadora del Grupo de Investigación en Extensión Universitaria (GINEx). Con diversas publicaciones en el área de la extensión universitaria y la educación a distancia. Coordinadora del proyecto editorial Breviarios de la UNA.

**Compendia collection of the UNA.
An original publishing project**

Teresita Pérez de Maza
teremazauna@gmail.com

Universidad Nacional Abierta
Venezuela

*Received: May, 2017
Accepted: September, 2017*

ABSTRACT

In 2015, in occasion of book and copyright day, the Universidad Nacional Abierta's Vice-rectorate and University Extension organized a forum to discuss about the impact of university editions on knowledge creation. In such event, the design and production of the 1st Collection of Compendia was presented with the aim to spread this publishing project and its impact on the systematization of alphabetization practices at the UNA. The paper was divided in six parts: 1. University Publishers. A cultural good, 2. Compendia institutional value in knowledge creation, 3. Conceptual implications in compendia production, 4. The realization of the 1st Collection, 5. Knowledge spread and socialization, 6. New Collections. The general conclusion is that compendia are an innovative proposal to systematize experiences.

Keywords: University Publishing, compendia, knowledge creation, systematization.

A coleção de breviaros da UNA.
Um inovador projeto editorial

Teresita Pérez de Maza
teremazauna@gmail.com

RESUMO

No ano 2015, a propósito da celebração do dia do livro e direito de autor, o Vicerrectorado Acadêmico da Universidad Nacional Abierta, e Extensão Universitária, organizaram um foro para debater o impacto das edições universitárias na geração de conhecimento. Em dito evento apresentou-se a concepção e produção da I Coleção de Breviarios, aos fins de divulgar este projeto editorial e seu impacto na sistematização das práticas de alfabetización na universidade. A conferência apresentada foi estruturada em seis partes: 1. As editoriais universitárias. Um bem cultural, 2. O valor institucional dos breviaros na geração do conhecimento, 3. Os envoltimentos conceituais na produção dos breviaros, 4. A concreción da I Coleção, 5. A divulgação e socialización do conhecimento e 6. As novas coleções. Conclui-se que os breviaros constituem uma proposta editorial inovadora para sistematizar experiências.

Palavras-chave: edições universitárias, breviaros, geração de conhecimento, sistematização

Las editoriales universitarias un bien cultural

Un estudio acerca de las editoriales universitarias en América Latina y el Caribe (Rama, Uribe y De Sagastizabal, 2006), reveló lo que sus autores denominaron “el síntoma del rezago”, caracterizado por una brecha existente entre los fines y el perfil técnico-ocupacional de los editores técnicos en las universidades, centrado en la divulgación del conocimiento que se produce en su seno, en comparación con los fines y los perfiles que se evidencian en las editoriales comerciales, los cuales obedecen a claros objetivos y estrategias de mercado. Agregan estos autores que esta brecha, en el caso de las editoriales universitarias, puede estar asociada con un conjunto de limitaciones y debilidades en cuanto a: 1. Las políticas de mercadotecnia, comercialización y distribución de la producción editorial; 2. Los estímulos para la producción editorial; 3. Los derechos de autor y la propiedad intelectual; 4. La actualización de contenidos y reediciones de materiales, 5. El personal técnico especializado en el área, entre otros aspectos.

Ahora bien, a pesar de este panorama en la región, y en alusión a Uribe (2004) si lo que se produce en las universidades además de ser leído y referenciado por la comunidad universitaria, puede ser leído por otros lectores y traspasar los muros de la universidad, estamos cumpliendo con el objetivo de acortar la distancia entre el pensamiento académico y la realidad social. Por ello, diferenciamos dos posturas en cuanto a las editoriales universitarias, aunque sus orígenes, en ambas, estén anclados en la investigación y la divulgación del conocimiento. La primera vinculada con una visión empresarial, que apunta a la comercialización del conocimiento y la segunda postura que aboga por las ediciones universitarias como

un bien cultural, donde la comercialización y el enriquecimiento que genera la comercialización de los productos editoriales no es la meta a alcanzar.

En razón de la segunda postura, De Sagastizábal (2005) califica como editoriales universitarias a “aquellas que pertenecen a las instituciones de educación superior, que cumplen funciones de edición e impresión y que destinan sus productos culturales para uso académico y, también, para sectores extra-universitarios”. A juicio de este autor, estas editoriales han contribuido notablemente a la producción del texto académico, la cual ha estado caracterizada por un abordaje ad-hoc.

De acuerdo con Piccolini (2004), en las ediciones universitarias encontramos fundamentalmente los productos académicos derivados de la investigación, y en menor proporción los productos que emergen de la práctica docente y las experiencias libres. Posiblemente esto obedece a las correspondencias entre los tipos de publicación y las áreas disciplinares que han sido institucionalmente reconocidas como prioritarias en el seno de las universidades. De esta misma manera, esta autora agrega que es frecuente en este tipo de ediciones encontrar producciones que no están integradas a una colección o serie, lo que a la larga puede influir en su continuidad, reedición, o actualización.

De un estudio sobre la visibilidad en las editoriales universitaria (Aguilar, 2012), se extraen algunos ejes fundamentales que deben guiar un Proyecto Editorial, y que guardan relación con la propuesta de los Breviarios de la UNA, a saber: 1. “Autonomía en lo posible”, para concretar metas, logros y ubicar recursos; 2. Identidad propia que visibilice el producto editorial (colección, Serie, ISBN, diseño

gráfico, logo); 3. Figura de un editor como responsable o coordinador del proyecto editorial; 4. Valoración progresiva del texto que se produce; 5. Visibilidad y utilidad institucional; 6. Estrategias y herramientas para su difusión y consulta.

Por lo anterior, la Colección de Breviarios de la Universidad Nacional Abierta, tienen relación con los planteamientos precedentemente esbozados, al representar un tipo particular de edición universitaria, con autonomía para plantear contenidos, con un abordaje ad-hoc y en serie temáticas, que divulga los productos que emergen de la investigación, la docencia y la extensión, con visibilidad propia y en conjunción con el pensamiento académico y la realidad social. En este sentido, a continuación se presentan algunos elementos y rasgos que cualifican esta producción editorial como una fuente en la generación de conocimiento, en un contexto global y específico.

El valor institucional de los breviaros en la generación de conocimiento

A diferencia de otras ediciones de la UNA, la Colección de Breviarios, es un proyecto editorial de reciente creación, novedoso, que emergió como una propuesta flexible y abierta destinada a condensar en una colección o serie diferentes perspectivas de un mismo tema, desde, al menos, seis modalidades posibles de participación: 1. innovación educativa, 2. investigación educativa, 3. investigación-acción en ambientes educativos, 4. tesis doctorales, 5. iniciativas innovadoras, y 6. sistematización de prácticas reflexivas.

Su impacto institucional se visibiliza a través de los siguientes rasgos que caracterizaron su concepción en el año 2014:

- Fueron concebidos como un espacio para la reflexión, divulgación, producción y sistematización de conocimiento derivado de proyectos, propuestas, investigaciones, eventos, conversatorios, experiencias, innovaciones y otras actividades académicas, orientadas a la mejora y al cambio en las prácticas educativas e institucionales, en todos sus niveles.
- Se integran a la realidad social, al abrir un espacio de participación editorial tanto para el personal docente, administrativo, de investigación y estudiantes de la Universidad Nacional Abierta, como de otras universidades y organizaciones educativas nacionales e internacionales.
- Los breviarios constituyen colecciones específicas, con identidad propia, inscritas en la colección institucional de las Ediciones del Vicerrectorado Académico de la UNA.
- La valoración y revisión del texto de los breviarios, tanto en su contenido y forma se realiza a través de “un par” o por un lector académico, que acompaña al autor en sus decisiones conceptuales, en el desarrollo del contenido, aportando ideas y reflexiones para otorgar un aval significativo que resguarde la pertinencia académica, institucional y contemporánea del tema y contenido del breviario. Esta figura del lector académico ha sido adoptada por otras publicaciones de la universidad.
- Los breviarios integran el quehacer y producción académica desde el saber y experiencias que se genera en la docencia, la investigación y la extensión.

Implicaciones conceptuales en la producción de los breviaros

Concebir la propuesta de breviaros implicó la exploración de colecciones de textos breves de grandes empresas editoriales, así como experiencias similares en universidades latinoamericanas. Al respecto, se revisaron los Breviarios de Ciencia Contemporánea y la Colección de Escritores Centroamericanos del Fondo de Cultura Económica; así mismo se consideró la producción de breviaros de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de la Plata de Argentina, cuya elaboración se organiza por ejes temáticos que relacionan el arte con la cultura, la educación y la expresión libre, lo que da lugar a breviaros basados en ensayos, entrevistas o biografías. De la misma manera, se revisó la experiencia de los Breviarios de Pedagogía de la Universidad Pedagógica Nacional de Morelos en México, los cuales son concebidos de manera independiente como textos breves sobre recopilaciones de prácticas y reflexiones de los docentes y alumnos de esa universidad. En relación con iniciativas similares en Venezuela, fue de interés tanto la Colección de Artistas Plásticos del Ministerio de Cultura, como la serie titulada Quehacer Comunitario del Centro Gumilla, integrada por cinco breviaros de carácter vivencial sobre la participación y el desarrollo comunitario endógeno, cuya estructura fue modélica para la propuesta de breviaros de la UNA.

Durante el desarrollo de la I Colección de Breviarios, fueron numerosas las implicaciones conceptuales tratadas acerca de este tipo de producción editorial, entre las que se destacan: el concepto en sí mismo de breviarío, la práctica como centro de interés y la Alfabetización Integral como un corpus unificador.

Al respecto, Padrón (2014) en su disertación acerca del concepto de breviario refiere lo siguiente:

Un *breviario* es un compendio, una versión esencial y recortada, pero relevante y útil, de algo que de antemano todos saben que es mucho más extenso, detallado y complejo.

se enfatiza la gran extensión y complejidad del tema tratado, se reitera la idea de que es muy difícil o de que llevaría muchísimo tiempo exponer en su debida magnitud y gama de entretejidos toda la realidad bajo referencia. Todo breviario resalta los aspectos esenciales, relevantes, significativos y de mayor capacidad expresiva para resumir o sintetizar la realidad bajo referencia, dejando de lado todo aquello que es colateral, accesorio, accidental o circunstancial... (p.12).

No se trata de monografías académicas ni de papers ni de ponencias científicas ni de discursos de difícil acceso para las comunidades no especializadas. Se trata, en cambio, de documentos asequibles a todo público. Los “breviarios” están obligados a ser piezas de discurso sencillo, no rimbombante, no altisonante, no retórico, no palabresco..., sino precisos, exactos, diáfanos y orientados a la comprensión del lector... (p.13).

De la misma manera, Padrón resalta que uno de los centros de interés de los breviarios, referidos al tema de la alfabetización, está en el concepto de prácticas. En efecto, toda la serie se orienta a sistematizar experiencias observables y concretas que tuvieron y/o están teniendo lugar en el ámbito de la Universidad

Nacional Abierta. En este mismo contexto, Matos Aray (2013) profundizó en la denominación de la serie, dado el amplio espectro de posibilidades en torno a la alfabetización. Esta autora, revisó y analizó dos documentos bases (Padrón, 2013; OREAL/UNESCO, 2013), para problematizar las posturas e ideas de las participantes del proceso de producción de los breviaros y llegó a la conclusión de que las experiencias que se estaban desarrollando en los breviaros, aludían a dos tipos: de manera específica las dirigidas a personas y de manera global las que se generan en el mismo seno de la institución como entorno alfabetizador. En este sentido, diferenció entre políticas y prácticas de alfabetización aludiendo la posición planteada en el documento de OREAL/UNESCO (2013) que estas últimas son: “experiencias impulsadas por personas y organizaciones que dan sentido a las acciones que se emprenden” (p.14).

Sobre esta base, Matos Aray en un documento para la discusión concretó que lo que se reflejaba en los primeros breviaros de la UNA, eran prácticas de alfabetización, caracterizadas por su diversidad en los medios y lenguajes que ellas emplean y por estar contextualizadas en un ambiente organizacional que las define: La Universidad Nacional Abierta. Estos aportes de Matos Aray (2013), conjuntamente con los de Padrón (2013), unidos a un conjunto de reflexiones grupales, conllevó un viraje en cuanto a la denominación de la serie: De Alfabetizaciones Múltiples a *Prácticas de Alfabetización en la UNA*.

Este viraje no solo fue un cambio de denominación de la serie, se trató de un cuestionamiento crítico al término y a su alcance, puesto en el tapete de la discusión por Padrón (2013) al plasmar en un documento el tema: ¿Alfabetizaciones Múltiples

o Alfabetización Integral? Después de varias lecturas al documento y en interacción con su autor, presente en la producción de los brevarios, surgió la siguiente interrogante: ¿Nuestras experiencias se asocian con múltiples procesos de alfabetización, marcadamente diferentes entre sí, o son variaciones expresivas de un mismo proceso?

En la presentación general, que acompaña cada uno de los brevarios, las autoras de la I Colección (2014) de manera colectiva dieron respuesta a esa interrogante:

Las autoras de la serie **Prácticas de Alfabetización en la UNA** asumen, en total acuerdo con Padrón (2013), que la alfabetización es un proceso único y cohesionado que se da según los diversos contextos, las ideas, los lenguajes empleados y los medios físicos con los que deben interactuar los participantes. Tal circunstancia, determina que sobre la base de un proceso que es único, existen variaciones del siguiente tipo: alfabetización informacional, académica, digital, visual y ambiental que son tratadas en esta serie. De acuerdo con lo antes expuesto, estas variaciones no deben verse como 'múltiples alfabetizaciones', sino como un solo proceso de alfabetización que, manteniendo un conjunto común de componentes de tipo pragmático, semántico, sintáctico y físico, propios de una teoría del discurso, varían sustancialmente en lo sintáctico (diversos lenguajes utilizados en la alfabetización) y en lo físico (medios de transmisión-percepción del mensaje). Este abordaje da origen a lo que Padrón (2013) denominó

‘alfabetización integral’ que se explica con mayor profundidad en el breviario de apertura que acompaña a esta serie (p.7).

La concreción de la I colección de los breviarios

El encuentro entre un grupo de académicos de la UNA, alrededor de esta propuesta innovadora para la edición, publicación y sistematización de un conjunto de prácticas reflexivas, hizo posible la concreción de la primera colección de los breviarios, al abrir puertas al tema de las *Prácticas de Alfabetización en la UNA*, condensado en una serie integrada por siete perspectivas, las cuales se presentan en el Cuadro 1:

Cuadro 1
I Colección de Breviarios de la UNA

Título del Breviario	Autores	Lector Académico
1. Alfabetización informacional. UNA mirada institucional	Beatriz Tancredi y María Carolina Rondón	Alejandro Uribe
2. Alfabetización informacional. Un punto de vista cognitivo	Milagros Martínez	Lydia Pujol
3. Alfabetización académica y el PROYINSTES-UNA	Milagros Matos Aray	Elba Pérez Pulido
4. Alfabetización digital. Experiencias en la UNA	Judit Carvallo y Rosa Belén Pérez	Jorge Molero
5. Alfabetización visual. UNA perspectiva integral: El Programa de Educación Visual.	Teresita Pérez de Maza y Carmen Barroeta	José Padrón Guillén
6. Alfabetización ambiental. Su promoción y desarrollo en la UNA	María Martín y Nereidys Velásquez	Albino Rojas
7. Alfabetización visual y ambiental. Un encuentro desde la praxis del Servicio Comunitario	Teresita Pérez de Maza, Beatriz Tancredi y Diana Martínez	Néstor Leal Ortiz

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con Padrón (2014) los siete breviarios remiten a siete experiencias descritas en un marco histórico, contextual y organizacional, enlazadas por un denominador común: el proceso de Alfabetización. A juicio de este autor la comprensión de este proceso como aspecto medular en la producción de la I Colección de Breviarios, permitió a sus

autoras, a medida que construían los contenidos, comunicar ideas y conceptos en contextos particulares, asociados a “explicaciones universales abstractas”, es decir, a “teorías que desbordan tanto los límites temporales y espaciales como el mismo carácter práctico, cotidiano y observacional que marcaron cada una de las prácticas expuestas en estos brevarios” (6). Agrega este autor:

Estamos así ante algo sumamente interesante en lo que concierne a los modos de producción de conocimiento científico y de transformación de la realidad: las personas involucradas en todos estos brevarios partieron de unas necesidades concretas, de un sistema de observaciones en torno a diferentes clases de hechos y de algunas situaciones problemáticas que ameritaban cierto grado de intervención. De allí imaginaron distintas formas de reconducir esos hechos y formularon diferentes modos de superar las situaciones en cuestión. Por ello diseñaron acciones, formularon aplicaciones y pusieron manos a la obra. Al cabo de cierto tiempo estas personas se sintieron en condiciones de evaluar la efectividad de sus aplicaciones y finalmente, en conjunto, obtuvieron datos sistematizados que las llevaron a una adecuada comprensión y explicación teórica de algo que convinieron en llamar “Proceso de Alfabetización Integral”. Es por eso por lo que estos brevarios narran la producción de algo general y teórico (la alfabetización integral) a partir de intervenciones concretas en la realidad cotidiana. Desde un cierto punto de vista podríamos decir que, en general, esta serie es un caso típico de la llamada investigación-acción... (p. 6).

Acompaña a los siete títulos anteriormente señalados, un breviario introductorio, denominado por su autor, el profesor José Padrón, *Alfabetización integral. La UNA como escenario*. Este texto aunque no pertenece al conjunto numerado de la serie Prácticas de Alfabetización en la UNA, su función es delinear una antesala para esbozar las líneas que atraviesan toda la serie y llamar la atención sobre los aspectos que son comunes y que permitirían a los lectores abordar todos los breviaros bajo algunos hilos conductores. La idea es definir los aspectos contextuales sobresalientes que enmarcan todos los breviaros de la serie. Explica su autor que en este breviario introductorio se exponen las interrelaciones de un concepto teórico, abstracto y universal (Alfabetización integral), con conceptos focalizados, ilustrados en casos particulares y observacionales (la UNA como escenario), de lo que podría desprenderse “una especie de Teoría de la Alfabetización Integral”.

La participación en equipo para la elaboración de los breviaros ameritó la práctica del trabajo colaborativo. La idea de crear una presentación común para todos los breviaros requirió el consenso –por la participación activa de unos y la omisión permisiva de otros- en relación con el tronco común del trabajo, lo que permitió ensayar y establecer primeras aproximaciones, hasta llegar a fijar una posición casi filosófica en relación con cómo grupalmente veíamos la alfabetización, en compañía de un invitado especial (José Padrón), quien detonó y orientó un proceso no esperado: el conflicto cognitivo acerca de las Alfabetizaciones Múltiples.

Este ejercicio en equipo hizo repensar y hacer consciente la práctica desarrollada en la Universidad por las autoras de los breviaros, en áreas muy

diferentes, de manera individual y espontánea; la reflexión continua hizo posible visibilizar el hilo conductor de trasfondo (la Alfabetización Integral); aunque esto no fue percibido desde el primer momento, sino a medida que se discutía grupalmente el quehacer alfabetizador de la universidad. Desarrollar la serie de breviaros, favoreció que el grupo de académicos participantes se percibiera a lo interno como un colectivo en torno a un tema trascendental: la alfabetización.

En palabras de la coordinadora del proyecto editorial de los breviaros (Pérez de Maza, 2015) y en correspondencia con los aportes proporcionados por Matos Aray (2015):

Este sistematizar experiencias nos hizo ver, analizar, y hacer conscientes nuestro imaginario como Universidad. Nos hizo y nos hace ver un trabajo en conjunto y valorar el trabajo particular e individual de cada participante. Revela esta experiencia, entonces, ese carácter epistemológico de la escritura, ese darnos cuenta que cuando terminamos la primera versión de la presentación y comenzamos a someterla a revisión ya no éramos las mismas que comenzaron la primera versión. Es aprender y “darnos cuenta” de lo que nosotras mismas sabemos, hacemos. Necesariamente el ejercicio de escribir nos permite darnos cuenta de qué sabemos, qué no sabemos, qué hemos practicado sin hacer conscientes desde qué perspectiva teórica o filosófica lo realizamos, qué creíamos que sabíamos que ya teníamos resuelto, qué nos falta por saber.

Además, desarrollar un breviario en atención a una experiencia desarrollada en la Universidad permite relacionarnos en grupos que se conforman de

manera temporal y heterogénea, donde todos colaboran en atención a un objetivo particular y localizado. (Pérez de Maza, 2015).

Los productos que se han concretado² hacen visibles las relaciones de saberes diversos desarrollados por las autoras de los breviaros desde diferentes niveles de formación académica, posiciones en el escalafón universitario y experiencia en escritura. Esta forma de producción de conocimiento socialmente distribuido promovió la creación de una red de personas con experiencia en la producción de publicaciones de carácter académico y de trabajo colaborativo, cuyo número de interconexiones se expande continuamente, en la dinámica diaria y cotidiana de las diferentes instancias académicas y administrativas de la Universidad, mediante la creación de nuevos espacios para la escritura y la producción de conocimiento.

En cada breviario encontramos un sustento teórico y metodológico para clarificar epistemológicamente la variedad de alfabetización a la que alude, en el marco de la Alfabetización Integral, como eje conceptual común, lo que favoreció el establecimiento de una red de preceptos entre los siete breviaros. En este sentido, a continuación se esboza brevemente *el saber y el saber hacer* en cada breviario:

² Además del documento base de los breviaros, y de la producción de los siete breviaros, se produjeron cuatro documentos de trabajo relacionados con consideraciones conceptuales referidas a la temática de la alfabetización, disponibles en <http://coleccionbreviarosuna.blogspot.com/>

En el Breviario 1. Alfabetización Informacional. Una mirada institucional

Sus autoras, Tancredi y Rondón (2014), consideran que con este breviario se mueve el centro de gravedad de la discusión teórica desde la persona que se alfabetiza hacia la institución de información, en este caso los Sistemas de Educación a Distancia (SEAD), la institución alfabetiza pero también se alfabetiza. La incorporación de las dimensiones institucional y social amplía el limitado foco de esta disciplina emergente hasta ahora centrada en el desarrollo de programas de habilidades informacionales. Asimismo, propone un elaborado abordaje metodológico para valorar la integración de la Alfabetización Informacional (ALFIN) en los SEAD que hace emerger el conocimiento institucional en esa materia.

En el Breviario 2. Alfabetización informacional. Un punto de vista cognitivo

Su autora, Martínez (2014), considera que esta alfabetización en particular contribuye con el conocimiento en la UNA, debido a que está encaminada hacia el “aprender a aprender”, es decir, hacia la adquisición de competencias para que una persona pueda desenvolverse de forma independiente en un contexto donde la información se produce de forma creciente, aprovechable y de fácil acceso en cualquier formato, en una sociedad donde el conocimiento se renueva constantemente y las disciplinas cambian y se diversifican. En ese sentido, se logró contribuir con una propuesta para que un grupo de profesores adquirieran las destrezas necesarias para buscar, analizar, criticar, relacionar y aplicar la información encontrada en la Web, con el fin de convertirlo en conocimientos. Asimismo, esta experiencia contribuyó a desarrollar, en una primera aproximación

en el contexto seleccionado, una perspectiva propia y original para la búsqueda de información, navegación hipertextual y procesamiento de la información obtenida en la Web, como herramienta de investigación, mediante el uso de estrategias cognitivas y actividades de autorregulación, en función de los estilos cognitivos de los participantes. Esta aproximación en el futuro puede convertirse en un modelo, luego de realizar investigaciones que apoyen la generalización de resultados. Por otro lado, se concibió una propuesta instruccional actualizada producto de los resultados de la investigación, del desarrollo teórico en el área de estrategias cognitivas y actividades de autorregulación.

En el Breviario 3. Alfabetización Académica y el PROYINSTES-UNA

De acuerdo con Matos Aray (2014), autora de este breviario, se trata de una experiencia de alfabetización académica o de avanzada que fue validada en la UNA y en la que se insertó el *Proyecto Institucional de Escritura de la Universidad Nacional Abierta*, mejor conocido como PROYINSTES-UNA. El impacto social de esta investigación aplicada, para la UNA, volcada en un ágil formato editorial permitirá una mayor divulgación del conocimiento, en un área del saber muy particular que poco se ha desarrollado en contextos educativos bajo la modalidad a distancia. En consecuencia, este breviario podrá ser visto como un referente para la UNA y para otras instituciones educativas, interesadas en operativizar la alfabetización académica tanto en el país como en la modalidad educativa a distancia (EaD) que nos caracteriza.

En el Breviario 4. Alfabetización digital. Experiencias en la UNA

Carvallo y Pérez Oliveros (2014), como autoras del texto, plantean una visión sistémica e integral de la Alfabetización Digital (AD) imbricada con otras variantes de la alfabetización que en sí mismas se relacionan con el uso de las TIC. En los contextos de aplicación de la AD, se pone al descubierto un conjunto de hallazgos, sustentados en la praxis institucional, que apuntan a la necesidad de incrementar los servicios de apoyo en línea para el estudiante, así como la actualización de la plataforma tecnológica, la visualización de internet como escenario meta para la distribución de la información y la conformación de redes de conocimiento, aunado a una infraestructura que garantice proyectos para la inclusión y accesibilidad del recurso telemático para ciudadanos de la tercera edad y con algún tipo de disfuncionalidad, así como un viraje en la organización para asumir cambios en la web y procesos multimedia.

En el Breviario 5. Alfabetización visual. UNA perspectiva integral: El Programa de Educación Visual

Las autoras del breviario, Pérez de Maza y Barroeta (2014), consideran que se trata de la sistematización de la praxis metodológica y pedagógica de una experiencia de Educación Visual llevada a cabo en la Universidad Nacional Abierta (UNA), a partir de la organización del I Curso de Fotografía 'Novatos UNA' en el año 2001. Esta actividad permitió iniciar y formalizar el Programa de Educación Visual (PEV); programa susceptible de ser transferido y aplicado en los Centros Locales de la UNA, como en otras instituciones de educación universitaria. De

manera detallada se describe la acción alfabetizadora de la UNA, a través del PEV. Esta experiencia novedosa, adscrita en el Subprograma de Extensión Universitaria, permitió evidenciar las competencias y habilidades que han desarrollado los participantes para la lectura, el análisis y la creación visual, tanto en los entornos socio-recreativos y en los espacios creados fuera del currículum de las carreras que se administran en la Universidad, como en relación directa con las asignaturas de contenido práctico.

En el breviarío 6. Alfabetización ambiental. Su promoción y desarrollo en la UNA

Para sus autoras, Martín y Velásquez (2014), en este breviarío se discute el concepto de Alfabetización Ambiental, en el marco de la Educación Ambiental y se abordan las experiencias prácticas desarrolladas en la UNA, destacándose su impacto institucional. En el texto se concluye con la importancia del componente ambientalista en las prácticas de alfabetización de la UNA, reconocido por su acción orientadora a concienciar crítica y reflexivamente en el estudiante que la educación ambiental no se relaciona solamente con la naturaleza y su preservación, sino con los seres humanos entre sí y la relación entre estos y los demás seres vivos y no vivos.

En el Breviario 7. Alfabetización visual y ambiental: Un encuentro desde la praxis del Servicio Comunitario

Las tres autoras de este breviario, Pérez de Maza, Tancredi y Martínez (2014), plantean en su contenido un abordaje teórico innovador en tanto se conjugan dos modos de alfabetización, la visual y la ambiental, como sustentación de la praxis del Servicio Comunitario que proporciona a profesores, estudiantes y comunidad elementos alternativos para la percepción, interpretación y transformación de la realidad. Este abordaje permitió el desarrollo de una propuesta, también innovadora, para la prestación del Servicio Comunitario, puesta en práctica en un barrio de Caracas (Venezuela).

Las nuevas colecciones

Está en puerta la II Colección de Breviarios de la UNA, referida a la sistematización de la experiencia del Programa a Distancia de Lectura y Escritura de la Universidad Nacional Abierta, El PROLECS-UNA, como un nicho de la alfabetización integral, que promociona y afianza la lectura y la escritura en nuestra sociedad. En este sentido, en el PROLECS se ha concebido el proceso de la lectura y de la escritura en un sentido abierto e integrador que incluye el texto recreativo y que integra también el texto de carácter informativo y argumentativo. El Programa comparte los criterios vigentes en las iniciativas públicas nacionales e internacionales, encaminadas a la promoción de la lectura y la escritura en un entorno amplio y coherente con el escenario de la sociedad actual. La serie de esta II colección de breviarios, titulada: Lectura y Escritura a Distancia para Niños y

Jóvenes, está en pleno proceso de edición y se ha estructurado en seis breviaros, bajo la conducción de quienes lideran este programa. A continuación, en el Cuadro 2, se esboza los títulos de esta II Colección a editarse en el año 2017.

Cuadro 2

II Colección de Breviarios de la Universidad Nacional Abierta

	Título del Breviario	Autor
1.	Fundamentos teóricos de la práctica de alfabetización en el PROLECS-UNA. Una perspectiva Sociocultural	María de los Ángeles Martín
2.	PROLECS-UNA. Su concepción, desarrollo y futuro institucional	Rebeca Estéfano
3.	El PROLECS-UNA y la mediación guiada. La orientación y participación de la familia en el Programa	Silvana Guía
4.	El PROLECS-UNA va a la Escuela: su anclaje y expansión institucional	Neudys Rada
5.	PROLECS-UNA. Espacio para la creatividad verbal	Néstor Leal Ortiz
6.	El carácter extensionista del PROLECS-UNA. Una mirada desde la construcción y socialización del conocimiento	Teresita Pérez de Maza

Fuente: Elaboración propia

Entre las futuras colecciones de breviaros se prevé organizar series relacionadas con las experiencias de los grupos y líneas de investigación acreditadas en la universidad, así como las derivadas de eventos, la aplicación del Servicio Comunitario y otros proyectos y programas académicos.

Conclusión

Con base en los aportes de Matos Aray (2015), se concluye en primer lugar que con la producción de los siete breviaros de la I Colección se sentaron las bases para la generación y divulgación de conocimiento mediante esta propuesta editorial, novedosa en la UNA. Entre ellas, destaca esta autora tres que se convirtieron en el hilo conductor del proceso escritural, y por ende, en la generación de conocimiento. Esas bases fueron: 1. El desarrollo de una textualidad que le imprimió identidad y

valor académico a un tipo de texto poco convencional, para la divulgación del conocimiento científico: los breviarios de la serie Prácticas de alfabetización en la UNA; 2. El desafío de relacionar diversos estudios emprendidos en la UNA en materia de alfabetización y analizarlos a la luz de sus componentes pragmáticos, semánticos, sintácticos y físicos, para establecer así elementos comunes y diferenciadores y 3. El establecimiento de una visión compartida para conceptualizar el tipo de alfabetización contenida en estos breviarios. De este modo, se teorizó para determinar que la alfabetización integral era el denominador común de las prácticas de alfabetización en la Universidad que se plasmaban en esos breviarios. En segundo lugar, la concepción abierta y flexible de los breviarios representan una propuesta editorial novedosa para la sistematización de experiencias en la Universidad, por cuanto validan el carácter vivencial de las prácticas narradas y escritas desde los actores participantes, en conjunción con los soportes teóricos y metodológicos que le confieren sustantividad epistemológica. En tercer lugar la posibilidad de editar otras colecciones en el marco de las posibilidades contenidas en el documento base de los breviarios favorecen la producción y divulgación del conocimiento en EaD.

Referencias

- Aguilar, A. (2012). Visibilidad en las editoriales universitarias: El encuentro con el lector. Primer Coloquio Argentino de Estudios sobre el Libro y la Edición. Memoria Académica. La Plata, Argentina. Recuperado de www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.1918/ev.1918.pdf
- Carvalho, J. y Pérez Oliveros, R. (2014). Alfabetización digital. Experiencias en la UNA. Recuperado de <http://biblo.una.edu.ve/docu.7/bases/marc/texto/d31149.pdf>
- De Sagastizábal, L. (2005). Estudio comparativo de las editoriales universitarias de América Latina y el Caribe. Programa del Observatorio de la Educación Superior del Instituto de Educación Superior para América Latina y el Caribe. Caracas: IESALC/UNESCO.
- Matos Aray, M. (2013). Consideraciones para caracterizar la primera serie de la Colección Breviarios de la UNA. Recuperado de <http://coleccionbreviariosuna.blogspot.com>
- Matos Aray, M. (2014). Alfabetización Académica y el PROYINSTES-UNA. Recuperado de <http://coleccionbreviariosuna.blogspot.com>
- Matos Aray, M. El impacto de los breviarios. 19 de abril de 2015. Correo electrónico.
- Martín, M. y Velásquez, N. (2014). Alfabetización ambiental. Su promoción y desarrollo en la UNA. Recuperado de <http://biblo.una.edu.ve/docu.7/bases/marc/texto/d38879.pdf>

- Martínez, M. (2014). Alfabetización informacional. Un punto de vista cognitivo
Recuperado de <http://studylib.es/doc/6983704/alfabetizaci%C3%B3n-informacional--un-punto-de-vista-cognitivo>
- OREALC/UNESCO (2013). Alfabetización y Educación. Lecciones desde la práctica innovadora en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: OREALC/UNESCO. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0021/002191/219157s.pdf>
- Padrón, J. (2013). ¿Alfabetizaciones múltiples o alfabetización integral? Recuperado de <http://padron.entretemas.com/AlfabetMult.pdf>
- Padrón, J. (2014). Alfabetización Integral: La UNA como escenario. Recuperado el de <http://biblo.una.edu.ve/docu.7/bases/marc/texto/d31093.pdf>
- Pérez de Maza, T. (2015) EL ITINERARIO DE LA SISTEMATIZACIÓN. Una mirada desde la producción de los breviaros en la Universidad Nacional Abierta. Recuperado de <http://coleccionbreviariosuna.blogspot.com/>
- Pérez de Maza, T. y Barroeta, C. (2014). Alfabetización visual. UNA perspectiva integral: El Programa de Educación Visual. Recuperado de <https://es.slideshare.net/coleccionbreviariosUNA/teresita-p-de-maza-y-barroeta-36802641>
- Pérez de Maza, T.; Tancredi, B.; Martínez, D. (2014). Alfabetización visual y ambiental: Un encuentro desde la praxis del Servicio Comunitario. Recuperado de <http://coleccionbreviariosuna.blogspot.com/>
- Piccolini, P. (2004). Textos y originales en la edición universitaria o la necesaria distinción entre lógica académica y lógica editorial. Ponencia presentada en

las Primeras Jornadas de Expresión Te doy mi Palabra. Argentina.

Recuperado de www.tedoymipalabra.uba.ar

Rama, C.; Uribe, R; De Sagastizabal, L. (2006). Las Editoriales Universitarias en América Latina. Recuperado de www.cerlac.org/secciones/libro_desarrollo/Editoriales_universitarias.pdf

Tancredi, B. y Rondón, M .C. (2014). Alfabetización Informacional. Una mirada institucional. Recuperado de <http://coleccionbreviariosuna.blogspot.com>

Uribe, R. (2004). La edición de libros en las universidades de América Latina y el Caribe. Recuperado de <http://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/00212.pdf>